

附件 2

国家产品质检中心社会责任报告格式

(2020 年度)

质检中心名称 (盖章): 国家汽车电子产品质量监督检验
中心



市场监管总局认可检测司编制

国家产品质检中心社会责任报告

(二〇二〇年度)

国家汽车电子产品质量监督检验中心

二〇二〇年一月

目录

一、前言

1. 基本情况介绍
2. 社会责任报告内容的真实性的承诺。
3. 报告的时间和范围
4. 报告编制的依据
5. 中心社会责任的发展战略、方针、目标和经营理念

二、中心管理体系和制度文件的建立情况

1. 建立履行社会责任的管理制度文件
2. 管理体系运行情况和自我改进情况
3. 利益相关方的识别和参与情况

三、履行社会责任情况

1. 诚信责任
2. 服务责任
3. 社会责任
4. 环保责任

四、结束语

一、前言

1. 基本情况介绍

国家汽车电子产品质量监督检验中心(以下简称“中心”或“本中心”),其法人依托单位为工业和信息化部电子第五研究所(统一社会信用代码:121000004558608245),是在2019年经国家认证认可监督管理委员会批准的国家级产品质检中心,是在检测领域承担国家市场监督管理总局指定的国家质量监督抽查任务、国家级科技成果检测任务、各类质量仲裁等法定任务以及委托检测任务,为其提供公正服务的非盈利性第三方实验室,在行政上、经济上完全独立于产品制造方和使用方。

2. 中心对社会 responsibility 报告内容的真实性的承诺

国家汽车电子产品质量监督检验中心自觉遵守国家的法律法规以及行政法规的相关要求,严格按照《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法(总局第163号令)》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求(RB/T 214-2017)》、CNAS-CL01(ISO/IEC 17025:2017)及相关要求等要求建立质量体系并开展相关工作。实验室建立并严格执行年度报告制度,每年按时向相关主管部门报送上一年度工作总结,并按要求上报履行社会责任等工作的信息和数据。在2020年度开展的各项活动与检测工作,其统计数据真实有效,并公开全部数据,同时接受政府主管部门的审查及相关方的监督。

3. 报告的时间和范围

时间:2020年1月1日至2020年12月31日。

范围：本报告仅涵盖国家汽车电子产品质量监督检验中心（法人依托单位：工业和信息化部电子第五研究所）在 2020 年度履行社会责任的工作情况报告。

4. 报告编制的依据

本中心陈述的社会责任报告编制依据是根据国家产品质量监督检验中心授权管理办法，国家认监委办公室〔2014〕260文件《关于上报国家产品质量监督检验中心工作总结及社会责任报告的通知》以及《国家认监委关于印发〈国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见〉等文件要求，并参考同行编制的社会责任报告。

5. 中心社会责任的发展战略、方针、目标和经营理念

方针：以客户至上为中心，以质量方针为准绳，保证每一次业务的质量。

目标：跟踪国际先进的检测、校准技术与方法，不断满足客户的需求和社会的期望，努力实现各项工作“零缺陷”，不断追求卓越，为国内外客户提供国际一流的技术服务。

经营理念：科学、公正、服务、价值。

二、中心管理体系和制度文件的建立情况

1. 建立履行社会责任的管理制度文件情况

中心每年根据自身社会责任战略目标，结合运作现状，评审已识别的各相关利益方期望的适宜性，制定有《国家质检中心工作报告制度》相关责任文件，并确定中心为达成和平衡这些期望所采取的行动。有关行动措

施按国家产品质检中心社会责任的四个方面展开。

2. 管理体系运行情况和自我改进情况

中心依据《认证认可条例》、《国家产品质量监督检验中心授权管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构资质认定评审准则》、ISO/IEC 17025等法律法规、相关标准要求等，严格开展相关检测工作，严格执行2020年度质量控制计划，质量体系运作稳定、有效，能达到年度质量目标的预期要求。本年度通过了相关机构的多次评审和监督，效果良好。

在文件管理方面，2020年度持续对实验室质量管理体系文件进行维护、修订，并结合实际工作遇到的问题 and 需要，修订了《部门组织基本情况》文件，完善了包括《国家监督抽查工作流程及相关人员职责》、《文件管理办法》等在内的作业指导书23份，记录表格17份，新编仪器操作规程23份，进一步规范实验室各检测环节的工作程序和数据管理，使检测程序更加规范，数据更加客观、准确、有效。

在日常质量管理控制方面，每月对所出具的各种类型报告进行抽查，重点检查报告规范性（包括报告格式、内容填写、申请检验类别等），测试环境符合性、样品描述、报告中样品电气额定参数与记录描述一致性、检验记录编页、记录涂改、记录及资料存档资料完整性、报告与记录一致性、资料袋登记信息。同时，实验室每月定期召开质量分析会，宣贯检测报告和记录抽查的情况，积极开展预防措施，对发现的不符合项，执行内部不合格纠正程序，并进行相应整改。

3. 利益相关方的识别和参与情况

本中心与利益的相关方，互通检验检测和实验室运作的信息，促进检验检测技术交流，相关利益方主要包括：

1) 政府相关管理部门

政府相关管理部门主要包括有国家市场监督管理总局、工业和信息化部、国家认证认可监督管理委员会、中国合格评定国家认可委员会、地方市场监督管理部门等。

中心严格遵守并执行国家相关法律法规和相关政策，积极接受政府监督管理，以科学、公正、服务、价值的经营理念，按时上报相关检验检测数据等信息，积极参与相关会议和活动，提升中心检测公信力和品牌效应，规范实验室正常运作。

2) 各认证机构

主要包括与中心签署的认证机构，提供相关领域检验检测技术服务和支撑，认证检测咨询和相关培训工作。中心每年按时根据认证机构的要求报送年度工作报告或自查报告，接受必要的监督检查；同时为各认证机构提供数据准确、科学严谨的检测报告及相关记录，积极参与举办的各类会议和培训活动，加强技术沟通 and 交流合作。

3) 客户

中心通过建立良好的沟通渠道，充分了解客户需求，为客户提供优质的服务，每月定期开展客户满意度调查并进行客户满意度分析，为客户提供各类公正、独立、科学的检验检测服务。

4) 员工

中心与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立有工会组织；收入分配制度健全，重视人才和培养人才，为员工提供技术学习机会，并设立评星制度增强员工的责任感和荣誉感。

5) 社会

中心在从事基础研究、技术服务之外，还积极参与社会公益事业和社区建设。在行政主管部门的指导下定期深入省内中小学校、社区、乡镇开展电器安全、信息安全等一系列素材丰富、形式活泼的科普活动，让中小学生和广大人民群众学会和了解如何避免生活中的各类安全隐患。在提高中小学生的安全意识、增强安全防范能力的同时还激发了他们对科技知识的探索欲望，收到了良好的社会效应。

三、履行社会责任情况

1. 诚信责任

1) 中心制定有《质量手册》及《公正性声明》，同时中心所有员工签署《公正性承诺书》，保证中心依法运营，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的其他要求，保证独立、公正的法律地位，不从事或从参与任何可能影响其检验检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护检验检测市场秩序。

2) 规范运营。中心建立并严格执行《公正性控制程序》程序文件，保证其检验检测活动的独立性和公正性；制定有《授权机构基本情况》文件明确职责、责任和工作程序；制定有《检测校准的工作程序》及《证书和报告控制程序》程序文件，保证了出具检验检测数据和结果的及时性，以及

数据和结果的准确、客观、真实。

3) 科学诚信。中心《质量手册》规定了自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，并建立有《保护委托方的保密信息和知识产权程序》、《国家产品质量监督抽查工作程序》等相关的程序文件保证公平、公正、科学、客观开展检验检测活动。

2. 服务责任

1) 政府支撑方面

2020年6月12日，获工信部装备工业发展中心《关于公开道路机动车辆检验检测机构备案信息（第二批）的通知》（装备中心【2020】246号）公布“道路机动车辆检验检测机构备案机构”，可受理承担新能源汽车零部件的《公告》检验检测工作，为汽车行业高质量发展提供更为全面的技术服务。

2020年6月16日，中心与中汽研汽车检验中心（广州）有限公司签署框架合作协议，为共同服务粤港澳大湾区汽车产业发展和经济建设，打造产学研深度融合的科技创新平台。

2020年9月2日，完成合肥市智能网联汽车封闭道路测试，为保障2020国际（合肥）节能与新能源汽车展览会顺利召开提供技术支撑。

2020年10月20日，广东省湾区城市市场景实验室授牌暨深圳市国资国企“科技+”战略启动仪式在深圳市隆重举行。中心与深智城、阿里云、腾讯未来网络实验室、宝能汽车、等智慧科技企业共同进行5G车联网生态合作签约，为协助建立5G车联网生态体系，研究5G车联网前瞻共性技术和交叉融合技术、探索5G、人、车和基础环境设施的智能互联和数据

共享机制，开展检测认证、标准制定、安全评测等工作提供技术支撑。

2020年11月30日，成功举办广州市新能源智能汽车发展促进会第一届第一次会员大会，为打造广州市汽车领域高端智库，提升汽车产品核心竞争力与质量水平，促进粤港澳大湾区汽车工业的发展提供有力的支撑。

2020年12月3日，在广州市发展和改革委员会的指导下，中心联合国际数据（亚洲）集团（IDG Asia）主办的“信息护航，智能汽车网络安全应用暨广州市新能源智能汽车发展促进会成立大会”在广州世界智能汽车大会期间隆重举行，并斩获 The Best 车联网大奖和 The Best 合作伙伴两项大奖。促进成功揭牌与活动的顺利举办，为打造广州市汽车领域高端智库，提升粤港澳大湾区智能汽车行业网络安全与质量水平提供重要支撑。

同时，中心主持编写了《电动汽车充电设施信息安全技术通用要求和测试评价方法》，成为国内首家对充电桩桩体提出信息安全规范的机构，将大力推动电动汽车充电基础设施建设、信息安全建设和新能源汽车产业健康发展，为群众出行保驾护航。

2) 参加比对情况

2020年，中心参加外部实验室能力验证及测量审核事项共计12项，参加能力验证计划覆盖电气领域的材料试验、电学试验、结构判定、性能测试、电磁兼容5个子领域，满足频次要求。

3. 社会责任

1) 保障安全。中心制定有《安全生产工作实施细则》及部门《安全生产

管理规定》、《实验室应急处理预案》等安全管理文件，定期进行安全管理制度的学习，制订安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，定期进行安全检查，特殊检测岗位并设有安全防护措施，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

2) 员工权益。中心与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立有工会组织；收入分配制度健全，重视人才和培养人才，为员工提供技术学习机会，并设立评星制度增强员工的责任感和荣誉感。

3) 参与社会公益。中心在从事基础研究、技术服务之外，还积极参与社会公益事业和社区建设。在行政主管部门的指导下定期深入省内中小学校、社区、乡镇开展电器安全、信息安全等一系列素材丰富、形式活泼的科普活动，培养学生科技创新意识和兴趣，激发学生科技创新热情和活力，营造科技创新良好氛围，收到了良好的社会效应。

4) 报告责任。中心建立有《国家质检中心工作报告制度》，按时向相关行政部门报送相关检验检测数据、工作情况及行业动态，并积极向总局报送质量风险信息及检测质量情况。对内开展质量培训，保障报告的质量，培养员工形成报告所含社会效益的责任意识。

4. 环保责任

中心指定有化学检测和电池废弃样品存放管理等相关作业指导书，避免检测中的污染排放；工作中实行定时供电供调等措施，降低能源消耗。积极参与能效标准检测，促进环境保护和提高节能产品的质量。

四、结束语

我中心将依照《国家产品质检中心授权管理办法》持续提高管理水平，

以科学、公正、服务、价值精神理念继续前行，自觉遵守法律法规、标准和相关技术规范的要求，加强中心质量管理、规范质量管理体系运作，建立健全机构管理及人员管理机制，建立有效的风险识别和预防机制，保障中心质量与报告结果的公信力和可靠性。在汽车电子产品未来发展方面，中心将进一步推进汽车电子相关国家标准和团体标准的建设和完善，加大汽车电子检验检测、信息安全和产品质量提升应用的探索推广，为打造广州市汽车领域高端智库，加强汽车电子产品行业核心竞争力与质量水平，提升粤港澳大湾区智能汽车行业网络安全与质量水平提供重要支撑。

同时，在国家市场监督管理总局及国家认监委的领导下，以质量提升为共同目标，全力配合国家质量工作深化改革，并结合自身实际情况，不断完善自身能力，不断改进服务质量，不断加强和完善制度建设、落实相关责任机制，更好的履行社会责任，提高实验室工作质量和管理水平。